

MEDIENINFORMATION

Römerquelle emotion Limited Winter Edition orange | zimt

Winterzauber zum Trinken

Edelstal/Wien, September 2011. – **Noch sind Novembernebel und Winterstürme in weiter Ferne. Aber schneller als man denkt, kommt die Sehnsucht nach duftenden und wärmenden Genüssen. Rechtzeitig zum Start in die kühlere Jahreszeit verzaubert Römerquelle emotion Österreich mit der neuen Limited Edition orange | zimt in der 1L PET Flasche. Von Oktober bis Dezember belebt und wärmt die Kombination aus erfrischenden Orangen und aromatischen Zimt den Körper in den kalten Monaten.**

Römerquelle emotion orange | zimt: Verzaubert die Sinne!

Der frische Geschmack reifer Orangen wird gemeinsam mit exotisch-feinem Zimtaroma zur Wohlfühlkombination des Winters. Die Orange bietet mit ihrem unverwechselbaren Citrusaroma Erfrischung, gleichzeitig wärmt der würzige Zimt den Körper von Innen. Somit erfrischt und wärmt Römerquelle emotion orange|zimt gleichermaßen und sorgt dabei ganzheitlich für ein gutes Gefühl. Die geschmackvolle Kombination schafft auf Anhieb winterliche Wohlfühlstimmung und ist daher die perfekte Erfrischung für die kälteren Monate des Jahres.

Einzigartig: 100.000 mal pure Magie für die Sinne

Gleichzeitig zur neuen Sorte liefert Römerquelle emotion allerdings noch eine Innovation hinzu: 100.000 Neckhanger – spezielle Leaflets, die jeweils um die Flaschenhalse der 6 x 1,5l PET Römerquelle prickelnd, mild und still Flaschen hängen, wurden zum Start auf der neuen Sorte mit duftenden Rubbelfeldern bedruckt – wie man sie sonst nur aus den Anzeigen edler Parfums kennt. Einmal kurz gerubbelt und schon schweben im Handumdrehen die verführerischen Aromen von Orange und Zimt durch den Raum, die einfach jeden verzaubern und so richtig Lust machen, die neue Sorte auszuprobieren und den Winter mit allen Sinnen zu genießen.

"Mit unseren saisonalen Römerquelle emotion Varianten wollen wir bestehende Fans und interessierte Konsumenten immer wieder aufs Neue begeistern. Die Limited Editions sind dabei besonders innovativ – ob es nun um spannende Geschmackskombinationen oder um kreative Ideen geht, die mehrere Sinne zugleich ansprechen", zeigt sich Jakob Taferner, Senior Brand Manager von Römerquelle zufrieden.



Foto: Packshot



Foto: Flasche mit Frucht

Rückfragen für Medien:

Grayling Austria GmbH
Silke Horcicka
Tel: 01/ 524 43 00-15
e-mail: silke.horcicka@grayling.com

Coca-Cola Österreich
Petra Lindner
Tel. 01 66 171 2107
e-mail: petra.lindner@eur.ko.com