



MEDIENINFORMATION

Römerquelle Minze: Frischekick für heiße Tage

Erfrischend geht es bei Römerquelle mit Römerquelle Minze in den Sommer. Die kalorienfreie Kombination aus mildem natürlichem Mineralwasser mit einem Hauch Geschmack ohne Zucker und Süßungsmittel ist ab Ende April im Mineralwasserregal zu finden.

Ab Ende April haben gesundheitsbewusste Menschen, die Zucker oder Süßungsmittel vermeiden möchten, noch mehr Auswahl im Mineralwasserregal: Römerquelle Minze sorgt mit natürlichem mildem Mineralwasser in Kombination mit leichtem Minzengeschmack für einen kalorienfreien Frischekick. „Unsere Konsumenten greifen gerne zu innovativen Produkten, die den Zeitgeist treffen – und gerade bei der jungen Zielgruppe steht Minze ganz hoch im Kurs“, berichtet Sandra Standhartinger, Senior Brand Managerin bei Römerquelle. Das herrlich erfrischende Geschmackserlebnis wird in der 0,5 L PET Flasche als idealer Begleiter für unterwegs sowie in der 1,5 L PET Flasche bzw. im 6x1,5 LPET Multipack im Handel erhältlich sein.

Mit Römerquelle Minze die Innovationsführerschaft ausbauen

Römerquelle schrieb 2015 mit den Produktinnovationen Römerquelle Zitrone und Blutorange eine Erfolgsstory im Mineralwassersegment. Insgesamt kann Römerquelle auf ein sehr erfolgreiches vergangenes Jahr zurückblicken. Die sommerlichen Temperaturen und nicht zuletzt die Neupositionierung der Römerquelle mit elegant reduziertem Design haben dazu beigetragen, dass Römerquelle seine Marktanteile ausbauen konnte. Aktuell hält Römerquelle bei einem Marktanteil von 14,82 % und ist damit seit kurzem wieder Nummer zwei im LEH. (Quelle: ACNielsen, KW 52/2015, LEH inkl. Hofer/Lidl.) „Mit der Erweiterung des Sortiments wollen wir unsere Position weiter stärken und unsere Innovationsführerschaft in diesem Segment ausbauen“, ergänzt Sandra Standhartinger.

Der Verkaufsstart von Römerquelle Minze wird durch umfassende Aktivierung am Point of Sale, nationale TV- und Radiospots sowie durch digitale Kampagnen unterstützt.

Wien, 18. April 2016

Rückfragen und weitere Informationen:

MPW-1060, Mag. Julia Fassl, 01-504 16 14, julia.fassl@mpw-1060.com und Austria@MPW-1060.com

Über Römerquelle:

Römerquelle Mineralwasser ist seit der Gründung der Römerquelle GmbH im Jahr 1965 österreichweit erhältlich. Die österreichische Traditionsmarke ist ein Joint Venture zwischen Coca-Cola Hellenic Österreich und The Coca-Cola Company in Österreich. Zusätzlich zu Römerquelle prickelnd, mild und still, sorgen auch Römerquelle Zitrone, Blutorange und Minze für ein kalorienfreies Geschmackserlebnis. Römerquelle Emotion ist in acht erfrischend fruchtigen Sorten erhältlich. Römerquelle ist Segmentführer in der Gastronomie und hält 2015 bei einem Segmentanteil von 46 Prozent (Quelle: Distribution Spectra, Feb. 2015).

Römerquelle ist vom Bundesministerium für Gesundheit als natürliches Mineralwasser anerkannt – die höchste Qualitätsstufe bei Trinkwasser. Das Mineralwasser zeichnet sich durch seine ausgewogene Mineralisierung aus und ist natriumarm. Das Wasser wird unter strengsten Qualitäts- und Hygienevorgaben direkt an der Quelle im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Als Anerkennung seiner nachhaltigen Initiativen trägt Römerquelle bereits seit 20 Jahren das Österreichische Umweltzeichen und wurde 2014 von GREEN BRANDS Austria mit dem Siegel mit Stern ausgezeichnet. Das Produktions- und Logistikzentrum in Edelstal ist für beispielgebendes Umweltmanagement EMAS-zertifiziert und erhielt als eines der ersten Produktionsbetriebe der Unternehmensgruppe das European Water Stewardship Zertifikat in Gold – eine Bestätigung für zahlreiche nachhaltige Initiativen zur Schonung der Ressource Wasser.