

MEDIENINFORMATION

Scharfe Früchtchen für den Sommer 2013:

Römerquelle emotion himbeere|chili feuert Konsumenten an

Edelstal/Wien, März 2013 – Himbeere und Chili – zwei beliebte Zutaten, welche den Sommer erfrischen. Diese sinnlich-fruchtige Liaison ist die neue Geschmackskombination der Summer Limited Edition 2013: Römerquelle emotion himbeere|chili verschärft ab Anfang April die Sinnesfreuden und sorgt in der 1 L PET-Flasche erneut für außergewöhnliche Genussmomente.

”Das Erfolgsrezept von Römerquelle emotion basiert seit nunmehr zwölf Jahren auf der Kombination zweier sorgfältig ausgewählter Geschmacksrichtungen mit dem belebenden Mineralwasser aus der burgenländischen Römerquelle. Mit Trendgespür und Innovationskraft bringen wir immer wieder neue interessante Geschmacksvarianten in den Handel, die kontinuierlich für sinnlich-fruchtige Abwechslung sorgen. Wir sind davon überzeugt, dass die neue Römerquelle emotion himbeere|chili an diesen Erfolgsweg anknüpfen wird“, erklärt Andrea Pichler, Junior Brand Manager von Römerquelle.

DIE Trendkombination des Sommers: Himbeere und Chili

Ob beerige Schärfe oder scharfes Früchtchen – die belebende Kombination aus der intensiven Süße der Himbeere und der sinnlichen Würze der Chilischote versetzt Österreich in der kommenden Sommersaison in Feuer und Flamme. Denn mit der neuen Sorte emotion himbeere|chili trifft Römerquelle wieder einmal genau den Geschmack der österreichischen Bevölkerung – gilt die heimische Himbeere doch als „Königin der Beeren“ und wird derzeit als absolute Trendfrucht bezeichnet¹. Sie wurde in Europa sogar als vierthäufigste Geschmacksrichtung bei Innovationen eingeführt¹.

Die ursprünglich aus Südamerika stammende Chilischote liegt hierzulande voll im Trend, erfreut sich im Nahrungsmittelbereich großer Beliebtheit² und sorgt für sinnliche Genussmomente.

¹Döhler Market Research, weltweit, 2012 (Früchte/Fruchtkombinationen)

² <http://www.pepperworld.com/>, 11.03.2013

NEU: Österreichs Konsumenten kreieren aktiv die neue Geschmacksrichtung für 2014

Unter dem Motto „DEIN Geschmack zählt!“ zeigt Römerquelle seine Innovationsfähigkeit und überrascht die Fans mit einer absolut neuen Idee. Ob Tomate oder Erdbeere, Kokos oder Kaktusfeige – ab April können die ÖsterreicherInnen aus 35 auserlesenen Zutaten ihre eigenen, persönlichen Römerquelle emotion Geschmackskompositionen kreieren. Anhand eines offiziellen Votings werden die besten Kombinationen ermittelt – die Gewinnersorte ist die nächste Summer Limited Edition und belebt den Sommer 2014.

Und so funktioniert´s: Sechs Wochen kreieren die Fans ihren persönlichen Römerquelle emotion-Geschmack. Mit nur vier Klicks können sie dabei aus 150 möglichen Kombinationen wählen. Im Anschluss werden weitere sechs Wochen lang die Top 5 Kreationen zum Voting präsentiert. Die Konsumenten entscheiden jetzt selbst, welcher Geschmack 2014 in die Regale kommt.

Passend zur Einführung der aktuellen Summer Limited Edition 2013 Römerquelle emotion himbeere|chili startet auch die neue Plattform mit einer digitalen Kampagne – auf Facebook werden mittlerweile über **19.328 Fans** erreicht (Stand: 11. März 2013). Zusätzlich wird diese extrem konsumentennahe Aktion auf 900.000 Labels der heurigen Summer Limited Edition sowie auf 120.000 Neckhängern angekündigt.

Mehr Informationen finden Sie unter www.roemerquelle.at bzw. auf www.facebook.com/roemerquelle

Rückfragen für Medien:
Grayling Austria GmbH
Juliane Pamme
Tel. 01/ 524 43 00-15
e-mail: juliane.pamme@grayling.com

Römerquelle
Petra Lindner
Tel. 01 66 171 2107
e-mail: petra.lindner@eur.ko.com