

27. Februar 2015

Römerquelle erfindet sich neu

Größter Relaunch der Traditionsmarke

Wien/Edelstal, Februar 2015 - Römerquelle startet durch: In den kommenden Monaten erlebt die österreichische Traditionsmarke den größten Relaunch seiner Geschichte. Das Herzstück der neuen Römerquelle ist das elegant reduzierte Design mit verjüngtem Logo, modern gestalteten Etiketten, begleitet von einer umfassenden Kampagne und einer neu aufgestellten Markenstrategie.

Derzeit laufen die Vorbereitungen für den neuen Auftritt, renommierte internationale Agenturen produzierten vor kurzem für die Dachkampagne TV-Spots und Print-Sujets. Sonja Callahan, Market Operations Manager Coca-Cola Österreich: „Römerquelle wird im Frühjahr als Premium-Marke mit hochwertigem Design und moderner Ästhetik auftreten, die den Zeitgeist widerspiegelt. Freuen Sie sich darauf, diese Markenwelt ab Anfang April im Rahmen einer vollkommen neuen Kampagne mit purer Sinnlichkeit zu erleben. Gleichzeitig planen wir interessante Produktinnovationen, die das Mineralwassersegment beleben werden.“ Die neue Römerquelle wird Anfang April präsentiert.

Rückfragehinweis:

MPW-1060
Julia Fassel
Tel. 01 504 16 14
Mail: Austria@mpw-1060.com

Römerquelle
Petra Lindner
Tel. 01 66171-2342
Mail: plindner@coca-cola.com