



## MEDIENINFORMATION

### **Der neue Geschmack ab KW 10**

#### **Römerquelle emotion ananas|zitrone – Geschmack, der belebt**

*Edelstal/Wien, Januar 2014* – Das Sortiment der Römerquelle emotion wird um eine erfrischende Geschmacksrichtung erweitert. Künftig sorgen Ananas und Zitrone für prickelnd-fruchtigen Genuss für unterwegs, im Büro oder einfach Zuhause.

**Römerquelle emotion setzt im sogenannten „Near Water-Segment“ seit Jahren bedeutende Akzente und bietet mit der neuen Geschmacksrichtung ein weiteres Genusserlebnis.**

Römerquelle bringt mit Ananas und Zitrone zwei der beliebtesten Geschmäcker zusammen. Die Ananas gilt als wohlschmeckende Tropenfrucht, die mit ihrer Süße Körper und Geist gut tut. Die Zitrone sorgt mit ihrer Säure für das gewisse Prickeln am Gaumen und ein harmonisches Süße-Säure-Spiel. Geschmackvoller Hochgenuss ist garantiert. Im Handel ist die neue Römerquelle emotion-Kreation ab Kalenderwoche 10.

Mit dem Launch von Römerquelle emotion, dem ersten Near Water-Getränk in Österreich, hat Römerquelle vor 12 Jahren einen Trend gesetzt, der bis heute anhält. Innovative Geschmackserlebnisse in ausgefallenen, charmanten, eleganten, aber auch spritzigen Kombinationen runden das Getränkeangebot ab und machen Römerquelle emotion mit 40,9 Prozent Anteil zur unumstrittenen Nummer 1 in diesem Segment<sup>1</sup>. Mehr Infos dazu und zu den trendigen Geschmäckern unter [www.roemerquelle.at](http://www.roemerquelle.at).

Erhältlich ist die neue Kreation in der praktischen 0,5L –PET-Flasche für unterwegs, aber auch in der 1L-PET-Flasche für das Büro oder zuhause. „Marktforschungsdaten haben gezeigt, dass Römerquelle emotion besonders für unterwegs sehr beliebt ist“, so Jakob Taferner, Senior Brand Manager von Römerquelle, „die Konsumenten lieben die fruchtige Erfrischung zwischen zwei Terminen oder auf dem Weg von oder zur Arbeit.“ Auch neu eingeführte Geschmacksrichtungen finden rasch Anklang bei den Konsumenten, so haben sich die Anfang des Jahres 2013 eingeführten Römerquelle emotion weintraube|drachenfrucht und blutorange|grapefruit bestens etabliert. „Römerquelle emotion ist Österreichs Nummer 1 Mineralwasser mit Geschmack <sup>1</sup>. Das bestätigen sowohl die besten Absatzzahlen als auch die höchsten Bekanntheitswerte <sup>2</sup>“, berichtet Barbara Tönz, Commercial Director Coca-Cola Hellenic, „ wir führen das auch auf die Wahl der Fruchtkombinationen zurück. Deswegen freuen wir uns, unseren Konsumenten mit ananas|zitronen ein weiteres erfrischendes Geschmackserlebnis bieten zu können.“

Nummer 1 bei den Near Water-Getränken ist Römerquelle emotion birne|melisse, darauf folgt marille|holunderblüte und brombeere|limette. „Die umsatzstärkste Geschmacksrichtung vom Wettbewerb ist erst nach unseren Top 3-Geschmäckern zu finden <sup>3</sup>. Das bestätigt uns in unserer Arbeit und in unserem Bestreben, langfristige Trends zu setzen“, freuen sich Tönz und Taferner über den Erfolg.

#### **Launch von zahlreichen Aktivitäten unterstützt**

Begleitet wird die Markteinführung mit zahlreichen Aktivitäten und Samplings. Auf der 6x1,5L Römerquelle Mineralwasser werden rund 100.000 Stück Neckhanger die neue Geschmacksrichtung ankündigen. 100.000 Stück 200 ml PET-Flaschen werden als Sampling verteilt und sollen die Neugier der Konsumenten wecken. Am POS kommen Hanging Rack Crouner ebenso zum Einsatz wie Wobblers, C-Modell Garnituren und Deckenhänger. Römerquelle Fans finden auch auf der Facebook-Fanpage zahlreiche Möglichkeiten, an Gewinnspielen teilzunehmen. Begleitet wird der Launch natürlich auch im Above the Line-Bereich mittels klassischen TV- und Radio-Spots sowie Digitaler Medien.

<sup>1</sup> Quelle: AC Nielsen, LH inkl. Hofer/Lidl, 41,2% Marktanteil Wert, YTD W 48/13

Römerquelle emotion Sortiment bestehend aus: weintraube|drachenfrucht, blutorange|grapefruit, cranberry|granatapfel, marille|holunderblüte, zitronen|passionsfrucht, apfel|ribisel, brombeere|limette, jostabeere, lemongrass und birne|melisse

<sup>2</sup> B3 Brand Tracking, spontane Markenbekanntheit YTD 2013, November

<sup>3</sup> AC Nielsen, LEH exkl. Hofer/Lidl, Absatz, YTD KW 48 2013

#### **Rückfragehinweis**

MPW-1060  
Manuel Latzko  
Tel: 01 504 16 14 – 12  
Mail: [manuel.latzko@mpw-1060.com](mailto:manuel.latzko@mpw-1060.com)

Römerquelle  
Petra Lindner  
Tel.: 01 66 171 2107  
Mail: [plindner@coca-cola.com](mailto:plindner@coca-cola.com)