



## MEDIENINFORMATION

### **Römerquelle Emotion Limette Minze: Die Erfolgsedition ist zurück!**

**Rechtzeitig vor Saisonbeginn bringt Römerquelle die beliebteste Limited Edition Römerquelle Emotion Limette Minze zurück in die Regale. Der Sommer-Klassiker ist ab Mitte Mai in der 1 Liter PET Flasche im Handel erhältlich und schreibt die Römerquelle Emotion Erfolgsstory weiter.**

Die Limited Edition Römerquelle Emotion Limette Minze ist zurück! Seit die spritzig-würzige Geschmacksinnovation 2014 zum Gewinner einer Online-Abstimmung zur Limited Summer Edition gekürt wurde, ist sie die beliebteste Limited Edition im Römerquelle Emotion Portfolio. Der Geschmacksieger überzeugt die Feinschmecker des Landes auch dieses Jahr mit seiner ideenreichen Kombination: Die Limette sorgt für ein leicht säuerliches Spiel am Gaumen, die belebende Minze rundet den Geschmack mit zusätzlicher Frische ab – gemeinsam hinterlassen sie ein unbeschwertes und sonniges Gefühl auf der Zunge. Die Limited Edition Limette Minze bietet angenehme Erfrischung und herrliche Abwechslung in der warmen Jahreszeit und wird somit wieder zu einem richtigen Sommer-Hit!

### **Publikumsliebling Römerquelle Emotion Limette Minze**

Die Kombination von Limette und Minze steht bei Konsumenten nach wie vor hoch im Kurs. „Unsere Konsumenten haben bei der Ersteinführung der Limited Edition eine geniale Geschmackskombination gewählt. Das Zusammenspiel von Limette und Minze ist der perfekte Geschmack des Sommers“, erklärt Sandra Lischka, Senior Brand Manager Römerquelle, warum sich Römerquelle auch dieses Jahr wieder für diese Geschmacksrichtung entschieden hat. Im vergangenen Jahr hat sich der Sommer-Klassiker zur absoluten Erfolgsedition etabliert, der Trend zu Frucht-Kräutermischungen ist ungebrochen. Römerquelle Emotion ist mit 36,9 % Nummer 1 im Near Water Segment<sup>1</sup> und stellt auch die drei beliebtesten Geschmacksrichtungen bei den Near-Water Getränken.

---

<sup>1</sup> Quelle: AC Nielsen, LEH inkl. Hofer/Lidl, wertmäßiger Marktanteil YTD, KW 12/2018

Ab Mai bis zum Ende der warmen Jahreszeit wird die Römerquelle Erfolgsedition in der 1 L PET Flasche im Handel erhältlich sein. Mit dem Verkaufsstart gehen umfassende Aktivierungsmaßnahmen am Point of Sale sowie digitale Kampagnen einher.

### **Römerquelle Emotion Limette Minze als sommerliches Mixerl**

Römerquelle Emotion Limette Minze lässt sich in der warmen Zeit nicht nur pur wunderbar genießen, sondern eignet sich auch perfekt für erfrischende Mixgetränke: „Mit der Limited Edition können herrliche Sommerdrinks kreiert oder Cocktails veredelt werden. Auch im heurigen Mixing-Konzept bei unseren beliebten Römerquelle Emotion Mixerln darf die Kombination von Limette und Minze nicht fehlen“, erläutert Lischka.

Das Mixing-Konzept, das im Zeichen von „Emotion erleben“ steht, begeisterte die Konsumenten bereits in den vergangenen Jahren. Verschiedene Römerquelle Emotion Sorten werden zusammen mit Zutaten wie beispielsweise Weißwein, Prosecco, frischen Kräutern oder Beeren zu harmonischen Drinks gemixt. Dabei kann man seiner geschmacklichen Kreativität freien Lauf lassen und mühelos köstliche Drinks für jeden Anlass zaubern, abseits der altbekannten Sommergetränke. An lauen Sommerabenden dürfen die belebenden Mixerl wie das „Birnen Spritzerl“, „Beerterl“ oder „Mojiterl“ mit der Limited Edition nicht fehlen und sorgen für ein unbeschwertes Gefühl.

Wien, 8. Mai 2018

Rückfragen und weitere Informationen:

MPW-1060, Mag. Julia Fassl, 01-504 16 14, [julia.fassl@mpw-1060.com](mailto:julia.fassl@mpw-1060.com) und [Austria@MPW-1060.com](mailto:Austria@MPW-1060.com)

Über Römerquelle:

Römerquelle Mineralwasser ist seit der Gründung der Römerquelle GmbH im Jahr 1965 österreichweit erhältlich. Die österreichische Traditionsmarke ist ein Joint Venture zwischen Coca-Cola Hellenic Österreich und The Coca-Cola Company in Österreich. Zusätzlich zu Römerquelle prickelnd, mild und still, sorgen auch Römerquelle Zitrone und Minze für ein kalorienfreies Geschmackserlebnis. Römerquelle Emotion ist in sieben erfrischend fruchtigen Sorten erhältlich. Römerquelle ist Segmentführer in der Gastronomie und hält 2016 bei einem Segmentanteil von knapp 50 Prozent (Quelle: Distribution Spectra, Sep. 2016).

Römerquelle ist vom Bundesministerium für Gesundheit als natürliches Mineralwasser anerkannt – die höchste Qualitätsstufe bei Trinkwasser. Das Mineralwasser zeichnet sich durch seine ausgewogene Mineralisierung aus und ist natriumarm. Das Wasser wird unter strengsten Qualitäts- und Hygienevorgaben direkt an der Quelle im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Als Anerkennung seiner nachhaltigen Initiativen trägt Römerquelle bereits seit 20 Jahren das Österreichische Umweltzeichen und wurde 2014 von GREEN BRANDS Austria mit dem Siegel mit Stern ausgezeichnet. Das Produktions- und Logistikzentrum in Edelstal ist für beispielgebendes Umweltmanagement EMAS-zertifiziert und erhielt als eines der ersten Produktionsbetriebe der Unternehmensgruppe das European Water Stewardship Zertifikat in Gold – eine Bestätigung für zahlreiche nachhaltige Initiativen zur Schonung der Ressource Wasser.

---