

MEDIENINFORMATION

Die Innovation ab KW 14/2012

Neu: Römerquelle emotion freche Römer apfel | ribisel und erdbeere | rhabarber

Edelstal/Wien, Februar 2012. – **Einfach Wasser zu trinken ist vielen Kindern und Jugendlichen oft zu fad. Viele kunterbunte Getränke für diese Zielgruppen enthalten aber aus Sicht der Eltern nicht immer die gewünschten Inhaltsstoffe. Da kommt Römerquelle emotion freche Römer genau richtig. Denn die zwei neuen Geschmacksrichtungen sorgen für den frisch-fruchtigen Kick und das freche Flaschendesign der 0,33 l Sportflasche mit der praktischen, wiederverschließbaren Kappe bringt Trink-Spaß pur. Damit trifft Römerquelle emotion freche Römer den Geschmack von Groß und Klein gleichermaßen.**

Aktive Kinder und Jugendliche brauchen bei Sport, Spiel und Spaß besonders viel Flüssigkeit, Mineralstoffe und Spurenelemente. Das milde, leicht karbonisierte Mineralwasser mit feinem Fruchtgeschmack in Römerquelle emotion freche Römer gibt dem Körper wertvolle Mineralstoffe und Spurenelemente genussvoll zurück. Darüberhinaus sind die frechen Römer mit insgesamt nur 53 Kcal und somit pro 330 ml Packung auch kalorienarm. Darum ist die neueste Produktinnovation von Römerquelle – der Segmentführer im Near Water-Bereich – eine ausgezeichnete Lösung für alle Eltern, die ihren Kindern etwas Gutes tun wollen.

Was Kinder und Jugendliche gerne trinken

Kinder und Jugendliche lieben Getränke mit Geschmack, die gleichzeitig trendig, bunt und individuell sind. Geschmacklich bevorzugen sie dabei vor allem Beerenobst – wie etwa Erdbeeren – sowie vertraute Fruchtarten, an erster Stelle Apfel. Ebenfalls ganz oben auf der Wunschliste stehen Getränke mit Kohlensäure.

Die Kombination aus Römerquelle mild, mit der ausgewogenen Mineralisierung sowie leichter Karbonisierung, und der fruchtigen Basis der Frechen Römer erfüllt die Wünsche der jungen

Konsumenten, ohne die Vorstellungen der Eltern aus den Augen zu verlieren. Und die praktischen Sportflaschen mit den frechen Römerinnen und Römern machen ganz einfach Spaß.

1) Nielsen, 43,7 % Marktanteil bei LEH total inkl. Hofer/Lidl, YTD 2011

Rückfragen für Medien:

Grayling Austria GmbH

Juliane Pamme

Tel: 01/ 524 43 00-15

e-mail: juliane.pamme@grayling.com

Coca-Cola Österreich

Petra Lindner

Tel. 01 66 171 2107

e-mail: petra.lindner@eur.ko.com