



MEDIENINFORMATION

Römerquelle Emotion Zitrone Basilikum: Sommerfrische in der Flasche

Die pure Sommerfrische in der Flasche kommt mit der neuen Römerquelle Emotion Zitrone Basilikum in den Handel. Die spritzig-zitronige und süß-pfeffrige Kombination ist als Limited Edition ab Ende Mai erhältlich und sorgt für ein Sommerhoch in den Regalen.

Ab sofort wird das Sortiment der Römerquelle Emotion um eine beliebte und in Österreich etablierte Fruchtkräutermischung erweitert. In Römerquelle Emotion Zitrone Basilikum vereinen sich das satte Grün der Basilikumpflanze mit der sonnengelben, prallen Zitruskraft. Der belebende Geschmack der Zitrone wird komplementiert durch den süß-pfeffrigen Geschmack des Basilikums und sorgt für die perfekte Erfrischung an warmen Sommertagen. Durch ihren geringen Kaloriengehalt mit **nur 10 kcal** per 100ml ist die Limited Edition für eine ausgewogene Ernährung besonders geeignet.

„Unsere Fruchtkräutermischungen sind bei den Konsumenten sehr beliebt und unsere neuen Variationen werden mit Begeisterung ausprobiert. Mit der Erweiterung des Sortiments wollen wir unsere Position weiter stärken und unsere Innovationsführerschaft ausbauen“, berichtet Sandra Standhartinger, Senior Brand Managerin bei Römerquelle. Innovative Geschmackserlebnisse in ausgefallenen, charmanten, aber auch spritzigen Kombinationen machen Römerquelle Emotion mit 37,5 Prozent Anteil zur Nummer 1 im Near Water Segment¹.

Das herrlich erfrischende Geschmackserlebnis wird in der 1 L PET Flasche im Handel erhältlich sein. Den Verkaufsstart von Römerquelle Emotion Zitrone Basilikum begleiten umfassende Aktivierungsmaßnahmen am Point of Sale, nationale TV- und Radiospots sowie digitale Kampagnen.

Emotion erleben

Die verschiedenen Variationen spielen auch beim Mixing-Konzept „Emotion erleben“ eine wesentliche Rolle, das im Mai gestartet ist. „Mit unseren Römerquelle Emotion Produkten und weiteren Zutaten entstehen im Handumdrehen köstliche Sommerdrinks wie „Birnen Spritzerl“, „Rolerl“ und „Beerterl“. Die

¹ Quelle: AC Nielsen, LEH inkl. Hofer/Lidl, wertmäßiger Marktanteil YTD, KW 15/ 2016

„Drinks mit -erl“ können mittels beigepackten Rezeptheften einfach zu Hause nachgemixt werden und werden auch in der Gastronomie zu finden sein“, so Standhartinger abschließend.

Alle Infos und Rezepte gibt es auch auf der Website **emotion-erleben.at**

Wien, 23. Mai 2016

Rückfragen und weitere Informationen:

MPW-1060, Mag. Julia Fassel, 01-504 16 14, julia.fassel@mpw-1060.com und Austria@MPW-1060.com

Über Römerquelle:

Römerquelle Mineralwasser ist seit der Gründung der Römerquelle GmbH im Jahr 1965 österreichweit erhältlich. Die österreichische Traditionsmarke ist ein Joint Venture zwischen Coca-Cola Hellenic Österreich und The Coca-Cola Company in Österreich. Zusätzlich zu Römerquelle prickelnd, mild und still, sorgen auch Römerquelle Zitrone, Blutorange und Minze für ein kalorienfreies Geschmackserlebnis. Römerquelle Emotion ist in acht erfrischend fruchtigen Sorten erhältlich. Römerquelle ist Segmentführer in der Gastronomie und hält 2015 bei einem Segmentanteil von 46 Prozent (Quelle: Distribution Spectra, Feb. 2015).

Römerquelle ist vom Bundesministerium für Gesundheit als natürliches Mineralwasser anerkannt – die höchste Qualitätsstufe bei Trinkwasser. Das Mineralwasser zeichnet sich durch seine ausgewogene Mineralisierung aus und ist natriumarm. Das Wasser wird unter strengsten Qualitäts- und Hygienevorgaben direkt an der Quelle im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Als Anerkennung seiner nachhaltigen Initiativen trägt Römerquelle bereits seit 20 Jahren das Österreichische Umweltzeichen und wurde 2014 von GREEN BRANDS Austria mit dem Siegel mit Stern ausgezeichnet. Das Produktions- und Logistikzentrum in Edelstal ist für beispielgebendes Umweltmanagement EMAS-zertifiziert und erhielt als eines der ersten Produktionsbetriebe der Unternehmensgruppe das European Water Stewardship Zertifikat in Gold – eine Bestätigung für zahlreiche nachhaltige Initiativen zur Schonung der Ressource Wasser.