



## **MEDIEN-INFORMATION**

Wien, 17. Februar 2015

**Die Jubiläumssorte zum 50. Geburtstag:**

**Römerquelle emotion apfelessig|holunder**

***Edelstal/Wien, Februar 2015*** – Bereits seit 50 Jahren belebt Römerquelle die Sinne der Konsumenten. Im Jubiläumsjahr bringt Österreichs Nummer 1 im Near Water Segment als kleines Dankeschön einen echten Klassiker zurück in die Regale. Die Jubiläumssorte Römerquelle emotion apfelessig|holunder – von den Römerquelle-Fans in den vergangenen Jahren stark zurückersehnt – sorgt ab Februar für ein vitalisierendes Geschmackserlebnis.

Römerquelle feiert 50. Geburtstag: Schon zur Römerzeit sprudelte die Römerquelle im Burgenland und wurde für Kuren genutzt, 1890 wurde die Quelle wiederentdeckt und seit 1925 kommerziell genutzt. 1962 als Heilquelle staatlich anerkannt, wurde 1965 die Römerquelle GmbH gegründet und das wohlschmeckende Wasser österreichweit vertrieben. Seit damals hat sich Römerquelle zum beliebtesten Mineralwasser in der Gastronomie entwickelt und vor 13 Jahren mit dem Launch von Römerquelle emotion, dem ersten Near Water-Getränk in Österreich, einen Trend gesetzt, der bis heute anhält. Innovative Geschmackserlebnisse in ausgefallenen, charmanten, aber auch spritzigen Kombinationen machen Römerquelle emotion mit 38,9 Prozent Anteil zur unumstrittenen Nummer 1 in diesem Segment [1][1].

Im Jubiläumsjahr bringt Römerquelle als kleines Geschenk mit Römerquelle emotion apfelessig|holunder eine der ersten Römerquelle emotion-Sorten zurück, die viele Konsumenten bereits lange zurückgeseht haben. „In den letzten Jahren haben wir unzählige Anfragen von Römerquelle-Fans erhalten, die die beliebte Geschmacksrichtung zurückforderten. Im November haben wir auf unserer Römerquelle-Facebook-Seite abstimmen lassen, welche Sorte wieder eingeführt werden soll. Auch hier ist apfelessig|holunder als klarer Sieger gekürt worden“, freut sich Katharina Tschurtschenthaler, Senior Brand Managerin Römerquelle, über die Wiedereinführung des Klassikers.

Apfelessig wird in Österreich seit Jahrzehnten als natürliches Hausmittel für Gesundheit und Schönheit eingesetzt. Der säuerlich-frische Geschmack vereint mit dem Aroma der Holunderblüte ergibt eine wohlschmeckende, vitalisierende Kombination für Körper und Geist. Der beliebte Klassiker ist ab Ende Februar im Handel in der praktischen 0,5L-PET-Flasche für unterwegs und in der 1L-PET-Flasche für das Büro oder zuhause erhältlich. Die Geschmackskombination der Jubiläumssorte liegt im Trend: Die beliebtesten Geschmacksrichtungen sind bei Römerquelle emotion jene Sorten, die mindestens eine traditionell österreichische Frucht enthalten. „Nummer 1 bei den Near Water-Getränken ist Römerquelle emotion birne|melisse, darauf folgen brombeere|limette und marille|holunderblüte. Die umsatzstärkste Geschmacksrichtung vom Wettbewerb ist erst nach unseren Top 3-Geschmäckern zu finden [2][2]“ so Lisa-Maria Moosbrugger, Junior Brand Managerin von Römerquelle.

### **Attraktive Verkaufunterstützung im Handel**

Im Handel wird die Jubiläumssorte durch attraktives Verkaufsmaterial unterstützt. Am POS kommen Hanging Rack Crouner ebenso zum Einsatz wie Wobblers, C-Modell Garnituren, Deckenhänger sowie

attraktive Displays. Begleitet wird der Launch von Römerquelle apfelessig|holunder von österreichweiten Radiospots.

1 Quelle: AC Nielsen, LH inkl. Hofer/Lidl, 38,9% Marktanteil Wert, YTD W52/14

Römerquelle emotion Sortiment bestehend aus: ananas|zitrone, weintraube|drachenfrucht, blutorange|grapefruit, marille|holunderblüte, zitrone|passionsfrucht, apfel|ribisel, brombeere|limette, jostabeere, lemongrass, himbeere|melone, limette|minze und birne|melisse

2 Quelle: AC Nielsen, Near Water LEH exkl. Hofer/Lidl, KW 1-44 2014

## **Rückfragehinweis**

MPW-1060

Julia Fassel

Tel. 01 504 16 14

Mail: [Austria@mpw-1060.com](mailto:Austria@mpw-1060.com)

Römerquelle

Petra Lindner

Tel. 01 66171-2342

Mail: [plindner@coca-cola.com](mailto:plindner@coca-cola.com)