



MEDIENINFORMATION

Römerquelle unterstützt Gastronomie mit maßgeschneiderter Kampagne

Die Gastronomie ist zurück und Römerquelle hilft gezielt und nachhaltig: Mit einer maßgeschneiderten Plakatkampagne in der Umgebung der Betriebe und Online-Werbung unterstützt die österreichische Traditionsmarke landesweit Hotels, Restaurants und Cafés dabei, ihr Angebot attraktiv zu bewerben.

Gastronomie und Hotellerie sind in den vergangenen Wochen zum Sinnbild für die Folgen der Corona-Pandemie geworden, doch langsam entwickeln sich die Geschäfte wieder und Impulse zur Belebung der Umsätze sind gefragt. Die österreichische Traditionsmarke Römerquelle pflegt mit seinen Gastronomiekunden nachhaltige Partnerschaften und lenkt durch individuellen Support, aber auch durch öffentlichkeitswirksame Kooperationen einen wichtigen Fokus auf die gesamte Branche. „Nachhaltig zu agieren, bedeutet auch langfristig zu denken und beständig zu handeln. Es geht darum durchzuhalten, selbst wenn die Situation schwierig ist. Aber es geht bergauf. Für unsere Kunden und die gesamte Tourismusbranche werden wir weiterhin ein beständiger Partner sein und helfen wo wir können“, erklärt Herbert Bauer, Sales Director Römerquelle.

Römerquelle Out of Home Unterstützung für Gastronomen

In den kommenden Wochen werden österreichweit regional adaptierte Citylights und Plakatstellen sowie lokal ausgespielte Online-Sujets verschiedene Gastronomiebetriebe, die repräsentativ für die gesamte Branche stehen, in Szene setzen, um Menschen dazu einzuladen, wieder in den nahegelegenen Restaurantbetrieben zu gehen und damit die lokale Gastronomie nachhaltig zu stärken. „Wir haben in den vergangenen Wochen unsere Gäste genauso vermisst wie unsere Gäste

unser Wiener Schnitzel, für das unser Betrieb regional bekannt ist. Miteinander zu trinken und essen und ist Teil unserer Kultur - wir laden alle ein, in den Restaurants wieder erstklassige Gerichte zu genießen und sich von der besonderen Atmosphäre in den heimischen Lokalen zu überzeugen“, so Stephan Schiffner von der Gastwirtschaft Steman.

Regionale Kampagnen von Wien bis Bregenz

Die geplanten Out-of-Home-Visuals und Online-Schaltungen werden von Wien bis Bregenz in direkter Umgebung des jeweils beworbenen Lokals zu sehen sein. Rund 15 Regional-Kampagnen sind geplant, insgesamt sollen damit über 13 Millionen Kontakte in ganz Österreich generiert werden. „Wir wollen den Menschen die Unsicherheit nehmen, die sie bisher von einem Lokalbesuch abgehalten haben. In den letzten Wochen hat sich bestätigt, dass seitens der Gastronomen höchster Einsatz geleistet wurde, damit sich die Gäste in den Lokalen sicher und wohl fühlen,“ erläutert Katharina Rößl, Senior Brand Manager Römerquelle den Hintergrund der Kooperation.

Lokal- und Hotelgutscheine ab August auf roemerquelle.at

Die Kampagne ist ein weiterer Schritt zur Stärkung der Branche: In der erfolgreichen Kooperation mit der Österreichischen Hotelierversammlung hat Römerquelle sich mit einem Urlaubsgewinnspiel bereits bei Alltagshelden in ganz Österreich bedankt und die Wiedereröffnung der Hotellerie mit insgesamt 100 Urlaubsgutscheinen gefeiert.

Im August werden auf der Römerquelle-Website 100 Tage lang je ein Restaurant- oder Hotelgutschein verlost, mit denen das Urlaubsland Österreich kulinarisch entdeckt werden kann. Unter den Verschlüssen der Römerquelle still PET-Flaschen finden sich Codes, die auf www.roemerquelle.at eingegeben werden können. „Was gibt es Schöneres, als Österreichs schönste Plätze zu entdecken, sich mit heimischen Köstlichkeiten zu verwöhnen und dazu Römerquelle Mineralwasser zu genießen?“, so Katharina Rößl abschließend.

Wien, 13. Juli 2020

Rückfragen und weitere Informationen:

MPW-1060

Mag. Julia Fassel

01-504 16 14

julia.fassl@mpw-1060.com und austria@mpw-1060.com

Über Römerquelle Mineralwasser

Römerquelle Mineralwasser ist seit der Gründung der Römerquelle GmbH im Jahr 1965 österreichweit erhältlich und eine der beliebtesten Mineralwassermarken in Österreich. Die österreichische Traditionsmarke ist ein Joint Venture zwischen Coca-Cola HBC Österreich und The Coca-Cola Company in Österreich. Zusätzlich zu Römerquelle prickelnd, mild und still, sorgt auch Römerquelle Fresh für ein kalorienfreies Geschmackserlebnis. Römerquelle Emotion ist in acht erfrischend fruchtigen Sorten erhältlich, seit 2018 gibt es Römerquelle fruity mit Fruchtsaft und Fruchtpüree sowie Römerquelle bio limo leicht.

Römerquelle ist vom Bundesministerium für Gesundheit als natürliches Mineralwasser anerkannt – die höchste Qualitätsstufe bei Trinkwasser. Das Mineralwasser zeichnet sich durch seine ausgewogene Mineralisierung aus und ist natriumarm. Es wird unter strengsten Qualitäts- und Hygienevorgaben direkt an der Quelle im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Als Anerkennung seiner nachhaltigen Initiativen trägt Römerquelle bereits seit 20 Jahren das Österreichische Umweltzeichen. Das Produktions- und Logistikzentrum in Edelstal ist für beispielgebendes Umweltmanagement EMAS-zertifiziert und erfüllt seit alle Kriterien des Gold Status der Alliance for Water Stewardship (AWS), einem weltweit anerkannten Netzwerk zur nachhaltigen Wassernutzung. Seit April 2019 bestehen alle PET-Packungen aus 100% Recycled PET-Material. 2020 wurde Römerquelle vom market Institut als Gesamtsieger im Bereich Mineralwasser mit dem market QUALITY AWARD ausgezeichnet.