

## MEDIENINFORMATION

### Das neue und einzigartige Geschmackserlebnis ab Mitte Juni

#### **Blumige News aus dem Getränkeregale: Römerquelle *flowers***

*Edelstal/Wien, April 2013* – Römerquelle ist seit den 70er Jahren als bekannte Marke in aller Munde und zählt seither zu den Trendsettern der Branche. Mit der Submarke Römerquelle emotion, Österreichs beliebtestem Near Water Getränk, wurde zum Beispiel vor über einem Jahrzehnt ein wahrer Meilenstein geschaffen.

Und auch heuer beweist Römerquelle wieder einmal sein Trendgespür und startet mit einer weiteren, völlig neue Submarke in den Sommer. Der neue Zuwachs heißt Römerquelle *flowers* und belebt Österreichs Geschmacksnerven auf bisher ungewohnt blumige Weise: Das neue, leichte Genusslebnis basiert rein auf Blüten- und Pflanzenaromen und wird ab Mitte Juni die Konsumenten begeistern.

Römerquelle *flowers* ist in der praktischen 0,75L PET-Flasche erhältlich und verzaubert in den drei blumigen Varianten Römerquelle *flowers* veilchen|orangenblüte, hibiskus|löwenzahn und jasmin|holunderblüte.

Das belebende Mineralwasser von Römerquelle ist nach wie vor die unumstrittene Nummer EINS in der Gastronomie<sup>1</sup>. Und auch Römerquelle emotion dominiert seit der Markteinführung vor über zwölf Jahren den heimischen Near Water Segment<sup>2</sup> – Umfragen zufolge schätzen die Konsumenten vor allem die hohe Innovationskraft und den hervorragenden Geschmack. Lorbeeren, die man sich Jahr für Jahr aufs Neue verdienen muss. Daher überrascht Römerquelle die Konsumenten heuer mit einer vollkommen neuen Submarke im Near Water-Bereich und erweitert damit die Angebotsvielfalt: Römerquelle *flowers* ist das allererste Getränk in Österreich, dessen Geschmack sich ausschließlich auf Blüten- und Pflanzenaromen in Kombination mit Mineralwasser konzentriert.

„Bei Römerquelle *flowers* handelt es sich nicht einfach nur um eine weitere Geschmacksrichtung aus unserem Hause. Mit *flowers* präsentieren wir eine bisher einzigartige Produktrange, die rein auf Blumen- und Pflanzenaromen beruht. Während Römerquelle emotion die fruchtigen Bedürfnisse von Familien mit Kindern bedient, ist das blumig schmeckende Römerquelle *flowers* auf die weibliche Zielgruppe abgestimmt – gerade die junge, dynamische Frauenwelt möchte auf dem Weg zur Arbeit oder unterwegs nicht auf genussvolles Trinken verzichten“, erklärt Jakob Taferner, Senior Brand Manager

von Römerquelle. Dementsprechend steht Römerquelle **flowers** für Werte wie Attraktivität, Entspannung, Stresskompensation sowie körperliche und geistige Harmonie.

### **Drei blumige Sorten für jeden Geschmack**

Römerquelle setzt mit **flowers** neue Impulse und bringt mit den drei innovativen Geschmacksrichtungen die Regale zum Blühen:

Römerquelle **flowers veilchen|orangenblüte**: Das trendige Veilchen in Kombination mit der südlichen Orangenblüte wirkt auf den ersten Schluck dezent und zurückhaltend. Doch eines ist sicher: Trotz aller anfänglichen Bescheidenheit blüht das Veilchen in dieser Kombination geschmacklich voll auf.

Römerquelle **flowers hibiskus|löwenzahn**: Selbst die prachtvolle, für die Tee-Färbung bekannte Hibiskusblüte sucht hin und wieder Halt. Da kommt der starke, als "Allheilmittel" bekannte Löwenzahn gerade recht. Vereint sorgen die beiden für einen unvergleichlich schmackhaften Auftritt.

Römerquelle **flowers jasmin|holunderblüte**: Die beruhigende Kraft der Jasminblüte, gepaart mit der blumigen Note des Holunders, verspricht ein trendiges Geschmackserlebnis und macht den Dreierstrauß von Römerquelle **flowers** komplett.

### **Look & Feel: Natürlichkeit auf voller Linie**

Nicht nur geschmacklich, sondern auch optisch überzeugt Römerquelle **flowers** durch die sehr natürliche Erscheinung: Das jeweilige Blütenpaar auf dem Flaschenetikett wird dezent in Szene gesetzt und sorgt gemeinsam mit einprägsamen Farbcodes für eine klare Unterscheidung zwischen den einzelnen Sorten. Die stylische, schlanke Flasche präsentiert sich in zartem Hellviolett und hebt sich dadurch deutliche vom zarten Römerquelle emotion-Grün ab. In der 0,75L PET-Flasche eignet sich Römerquelle **flowers** ideal für unterwegs – z.B. für den "At Work"- und "On the Go"-Bereich.

### **Sinnlichkeit trifft Blütenzauber: Große Werbekampagne ab Juni**

Die Marke Römerquelle ist seit den 70er Jahren für ihre sinnlich inszenierten Werbebotschaften bekannt. Bei Römerquelle **flowers** setzt man diese Tradition fort: Ab Ende Juni wird ein neuer TV-Spot on Air gehen, der das TV-Publikum mit viel Blütenzauber und einer gehörigen Portion Sinnlichkeit verführen wird. „Wir freuen uns schon sehr auf den **flowers**-Spot und sind überzeugt, dass er ebenso tolle Feedbackwerte beim TV-Publikum erzielen wird, wie der Römerquelle emotion Werbespot, der im Juli des vergangenen Jahres das erste Mal ausgestrahlt wurde“, so Andrea Pichler, Junior Brand Manager Römerquelle.

Als zusätzliche Marketingaktivitäten finden die Konsumenten ab Mitte Juni auf den Römerquelle Mineralwasser-Flaschen prickelnd, mild und still jede Menge Informationsmaterial sowie leckere Produktproben in Form von 0,2L Flaschen. Neben klassischen Werbemaßnahmen erhält die Produktneuheit natürlich auch wieder im Online-Bereich jede Menge Rampenlicht. Denn abgerundet wird die Marketingkampagne durch diverse Social Media-Aktivitäten, die vor allem auf Facebook stattfinden.

### **Auch am POS wird's bunt...**

Für jede Menge Rampenlicht am Point of Sales sorgen die Einführungsdisplays in emotionalem Blumendesign – in kleineren Outlets kommen zusätzlich Faltdisplays als Verkaufshilfe zum Einsatz. Damit erhält Römerquelle **flowers** einen maximalen Wiedererkennungswert.

<sup>1</sup> Spektra 2012

<sup>2</sup> Nielsen, LH total inkl. Hofer/Lidl, Wert, YTD 2013 KW 8

Mehr Informationen finden Sie unter [www.roemerquelle.at](http://www.roemerquelle.at) bzw. auf [www.facebook.com/roemerquelle](http://www.facebook.com/roemerquelle).

Rückfragen für Medien:  
Grayling Austria GmbH  
Juliane Pamme  
Tel. 01/ 524 43 00-15  
e-mail: [juliane.pamme@grayling.com](mailto:juliane.pamme@grayling.com)

Römerquelle  
Petra Lindner  
Tel. 01 66 171 2107  
e-mail: [petra.lindner@eur.ko.com](mailto:petra.lindner@eur.ko.com)