



MEDIENINFORMATION

Die neue Winter Limited Edition ist da – ab KW 40

Römerquelle emotion mandarine|chai: Geschmack, der die Sinne verzaubert

Edelstal/Wien, September 2012 – Wenn die Bäume ihre Blätter verlieren und die ersten Schneeflocken vom Himmel fallen wird es Zeit: Zeit für genussvolle Stunden mit der neuen Winter Limited Edition Römerquelle emotion mandarine|chai. Ab Oktober verzaubert die neue Geschmackskombination die ÖsterreicherInnen auf besonders exotische Art – aber nur für kurze Zeit.

Römerquelle emotion mandarine|chai: Ein Wintertraum!

Der typische Wintergeschmack der Mandarine gepaart mit der orientalischen Würze des Chai ist eine besonders außergewöhnliche Kombination. Damit beweist Römerquelle einmal mehr Trendgespür und überrascht in den kalten Monaten aufs Neue.

Römerquelle emotion ist mit 42,2 Prozent derzeit unumstrittener Marktführer im Near Water-Segment¹. Seit nun mehr elf Jahren trägt die Kombination aus trendigen Designs und innovativen, belebenden Geschmackskombinationen zum langjährigen Erfolg bei. Das beste Beispiel dafür ist Römerquelle emotion marille|holunderblüte. Nach nur 14 Wochen im Handel belegte die Sorte hinter Römerquelle emotion birne|melisse den zweiten Platz im Near Water Ranking². Und auch die Sorte emotion cranberry|granatapfel, die es seit Ende April im Handel zu kaufen gibt, erfrischt die ÖsterreicherInnen äußerst erfolgreich.

„Wir sind besonders stolz darauf, die Near Water-Marke³ mit der höchsten Marktdurchdringung des Landes zu sein und möchten uns an dieser Stelle für die Loyalität unserer Fans bedanken. Denn sie sind unsere treibende Kraft, unsere Motivation für innovative Ideen und Umsetzungen“, betont Stephan Reiter, nationaler Verkaufsleiter Handel und Tankstellen von Coca-Cola Hellenic Österreich.

Beliebte Süße ...

In der kühleren Jahreshälfte, wenn die heimelige Gemütlichkeit wieder gepflegt wird, darf die Mandarine nicht fehlen. Denn sie gehört zu den ältesten und bekanntesten Zitrusfrüchten. Besonders ihr fruchtiger Geschmack ist typisch für die Winterzeit und daher sehr beliebt bei den ÖsterreicherInnen – ihr Duft und ihre erfrischende Süße runden das winterliche Stimmungsbild ab.

... verzaubert orientalische Würze

Schon die „alten“ Inder waren von Chai begeistert. So ist die Gewürzteesmischung bereits seit langer Zeit ein wichtiger Bestandteil ihres Nationalgetränkes und tief in der traditionsreichen ayurvedischen Gesundheitslehre verwurzelt. Hier haben die Gewürze wie Chai genauso ihren festen Platz wie die Römerquelle emotion Sorten bei den KonsumentInnen. Damit das auch in Zukunft so bleibt, nutzt Römerquelle die wachsende Beliebtheit der orientalischwürzigen Besonderheit und vereint sie mit der beliebten Süße der Mandarine zu einer unwiderstehlichen Verführung.

Und diese ist nicht zu übersehen: Wie die Mandarine präsentieren sich auch die Flaschen der neuen Römerquelle emotion WLE mandarin|chai in einer leuchten orangenen „Schale“, die für starke Aufmerksamkeit am POS sorgen.

Das Zauberwort für mehr Umsatz:

Römerquelle emotion Winter Limited Edition mandarine|chai

Auch in diesem Jahr wird die Einführung der neuen Römerquelle emotion Winter Limited Edition mandarine|chai wieder durch ein attraktives Aktivierungspaket im Handel unterstützt. Neben aufmerksamkeitsstarken Displays werden permanente Verkaufshilfen in den Geschäften platziert. Zudem werden in den ersten Wochen alle 6x1,5L Römerquelle Mineralwasser und 6x1L Römerquelle emotion Packungen mit kreativen Neckhängern verziert. Außerhalb der Einzelhandelsgeschäfte machen insgesamt 1.500 Plakatstellen auf die winterliche Erfrischung aufmerksam. Des Weiteren wirkt die Fortsetzung der neuen Römerquelle emotion Kommunikation⁴ im klassischen TV und Web umsatzsteigernd. Auf der Römerquelle Facebook Fanseite können die KonsumentInnen an einem spannenden Gewinnspiel teilnehmen und lukrative Preise für sich und ihren Freundeskreis gewinnen.

¹ Quelle AC Nielsen, LH total inkl. H/L, wert YTD 2012 KW28

² AC Nielsen, LH total exkl. H/L, Umsatz YTD 2012 KW 28

³ GfK Haushaltspanel, Penetration 1. Halbjahr2012

⁴ http://www.roemerquelle.at/rq_neu/de/unternehmen/kampagne.php

Rückfragen für Medien:

Grayling Austria GmbH

Juliane Pamme

Tel: 01/ 524 43 00-15

e-mail: juliane.pamme@grayling.com

Petra Lindner

Tel. 01 66 171 2107

e-mail: petra.lindner@eur.ko.com