



## MEDIENINFORMATION

### **Römerquelle Emotion Limette Minze: Die Erfolgs-Edition ist zurück!**

**Zum Saisonstart holt Römerquelle die beliebteste Limited Edition der letzten Jahre zurück: Römerquelle Emotion Limette Minze ist ab Mitte März in der 1 Liter PET Flasche im Handel erhältlich. Die erfolgreiche Geschmacksinnovation hat auch 2017 das Zeug, ein echter Sommer-Hit zu werden.**

Bereits 2014 erfrischte die spritzig-würzige Kombination von Römerquelle Emotion Österreichs Konsumenten und ist die erfolgreichste Geschmacksinnovation der letzten drei Jahre. Damals als Lieblingsgeschmack von den Konsumenten in einer Online-Abstimmung selbst zur Limited Summer Edition gekürt, wurde der Geschmackssieger zum echten Sommerhit. Auch heuer hat die beliebte Limited Edition alle Zutaten dafür: Die beiden Komponenten Limette und Minze passen perfekt zu Sommer, Sonne und Urlaubsfeeling. Die Limette sorgt für ein leicht saures Spiel am Gaumen, die Minze bringt zusätzliche Frische und rundet diesen Geschmack harmonisch ab. Durch ihren geringen Kaloriengehalt mit nur 15 kcal per 100ml ist die Limited Edition für eine ausgewogene Ernährung besonders geeignet.

„Geschmackskombinationen mit Zitrusfrüchten sowie Kräutern und Gewürzen erfreuen sich hoher Beliebtheit. Nichts lag daher näher als unsere Erfolgs-Edition wieder in die Regale zu bringen. Auch die zahlreichen Konsumentenfragen und -wünsche nach Römerquelle Emotion Limette Minze haben uns darin bestärkt“, begründet Sandra Lischka, Senior Brand Managerin Römerquelle, die Entscheidung für die heurige Limited Edition. Römerquelle Emotion ist mit 38% Nummer 1 im Near Water Segment<sup>1</sup> und stellt auch die drei beliebtesten Geschmacksrichtungen bei den Near-Water Getränken.

Die Erfolgs-Edition wird ab Mitte März in der 1 L PET Flasche im Handel erhältlich sein – bis zum Ende der warmen Jahreszeit. Den Verkaufsstart begleiten umfassende Aktivierungsmaßnahmen am Point of Sale sowie digitale Kampagnen.

---

<sup>1</sup> Quelle: AC Nielsen, LEH inkl. Hofer/Lidl, wertmäßiger Marktanteil YTD, KW 51/ 2016

## Römerquelle Emotion Limette Minze - ideal für Sommerdrinks

Römerquelle Emotion Limette Minze ist pur genossen der ideale Begleiter für das Frühjahr und die warme Zeit. „Die beliebte Geschmackskombination eignet sich aber auch perfekt für herrlich erfrischende Sommerdrinks oder zur Veredelung von Cocktails. Natürlich wird auch diese Limited Edition im heurigen Mixing-Konzept bei unseren MixerIn eine wichtige Rolle spielen“, ergänzt Lischka. Das Mixing-Konzept „Emotion erleben“ begeisterte im Vorjahr viele Konsumenten: Mit verschiedenen Römerquelle Emotion Produkten und weiteren Zutaten wie Weißwein, frischen Früchten und Kräutern entstehen im Handumdrehen köstliche Sommerdrinks mit klingenden Namen wie „Birnen Spritzerl“, „Rolerl“ und „Beerterl“.

Wien, 20. Februar 2017

Rückfragen und weitere Informationen:

MPW-1060, Mag. Julia Fassl, 01-504 16 14, [julia.fassl@mpw-1060.com](mailto:julia.fassl@mpw-1060.com) und [Austria@MPW-1060.com](mailto:Austria@MPW-1060.com)

Über Römerquelle:

Römerquelle Mineralwasser ist seit der Gründung der Römerquelle GmbH im Jahr 1965 österreichweit erhältlich. Die österreichische Traditionsmarke ist ein Joint Venture zwischen Coca-Cola Hellenic Österreich und The Coca-Cola Company in Österreich. Zusätzlich zu Römerquelle prickelnd, mild und still, sorgen auch Römerquelle Zitrone und Minze für ein kalorienfreies Geschmackserlebnis. Römerquelle Emotion ist in sieben erfrischend fruchtigen Sorten erhältlich. Römerquelle ist Segmentführer in der Gastronomie und hält 2016 bei einem Segmentanteil von knapp 50 Prozent (Quelle: Distribution Spectra, Sep. 2016).

Römerquelle ist vom Bundesministerium für Gesundheit als natürliches Mineralwasser anerkannt – die höchste Qualitätsstufe bei Trinkwasser. Das Mineralwasser zeichnet sich durch seine ausgewogene Mineralisierung aus und ist natriumarm. Das Wasser wird unter strengsten Qualitäts- und Hygienevorgaben direkt an der Quelle im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Als Anerkennung seiner nachhaltigen Initiativen trägt Römerquelle bereits seit 20 Jahren das Österreichische Umweltzeichen und wurde 2014 von GREEN BRANDS Austria mit dem Siegel mit Stern ausgezeichnet. Das Produktions- und Logistikzentrum in Edelstal ist für beispielgebendes Umweltmanagement EMAS-zertifiziert und erhielt als eines der ersten Produktionsbetriebe der Unternehmensgruppe das European Water Stewardship Zertifikat in Gold – eine Bestätigung für zahlreiche nachhaltige Initiativen zur Schonung der Ressource Wasser.