



MEDIENINFORMATION

Römerquelle bedankt sich bei den Helden des Alltags mit 100 Urlaubsreisen in Österreich

Römerquelle, Krone und Österreichische Hotelierversammlung starten größte österreichische Urlaubs-Promotion 2020

Römerquelle verschenkt ab heute gemeinsam mit der Kronen Zeitung in Kooperation mit der Österreichischen Hotelierversammlung 100 Urlaube in Österreich. Damit sagt man jenen Menschen Danke, die in den vergangenen Wochen Großartiges geleistet haben und sich nach Urlaub sehnen. Als Kooperationspartner unterstützt Römerquelle außerdem die aktuelle Kampagne der Urlaubsregion Schladming-Dachstein.

Die letzten Wochen waren für niemanden einfach. Wir sind alle über uns hinausgewachsen und zu Helden des Alltags geworden. Und auch Alltagshelden brauchen eine Auszeit. Als österreichische Traditionsmarke mit großer Verbundenheit zur österreichischen Gastronomie und Hotellerie bedankt sich Römerquelle mit 100 Hotel-Packages in Österreich, die es ab 19. Mai in Kooperation mit meinHotel.at - dem Urlaubsportal der Österreichischen Hotelierversammlung - und der Krone zu gewinnen gibt. „So viele Menschen haben in den letzten Wochen Außergewöhnliches geleistet und daher bin ich froh, dass wir als österreichische Mineralwassermarke zumindest einigen eine kleine Auszeit schenken können und gleichzeitig den Tourismus unterstützen können“, ist Katharina Rößl, Senior Brand Manager bei Römerquelle von der Aktion begeistert, die gemeinsam mit der Kronen Zeitung und der Österreichischen Hotelierversammlung entwickelt wurde. „Diese Initiative ist sehr stimmig – Konsumentinnen und Konsumenten sehnen ihren Urlaub herbei, gleichzeitig greifen wir der österreichischen Tourismuswirtschaft unter die Arme“, unterstreicht Michaela Reitterer, Präsidentin der Österreichischen Hotelierversammlung.

Ich habe mir eine Auszeit verdient, weil...

Ab 19. Mai werden jeden zweiten Tag jeweils 10 Hotel-Packages von meinHotel.at verlost. Um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, begründet man einfach in wenigen Worten, warum man eine Auszeit verdient hat. Direkt mitmachen kann man auf www.krone.at, weitere Details gibt es in der Kronen Zeitung und auf kronehit. Die Jury mit Katharina Rößl, Claudia Bär, Marketingleiterin ÖHV und Felicitas Moser, Marketingleiterin von krone.at, wählt die Gewinner aus den besten Einsendungen aus. Alle zwei Tage kommt ein neues Bundesland an die Reihe, zum Abschluss werden aus allen Einsendungen nochmals zehn Urlaube verlost. Auf alle Gewinner wartet zusätzlich ein Monatsvorrat an Römerquelle-Getränken. Über 50 ÖHV-Mitgliedshotels nehmen an der Kampagne teil und stellen 100 Urlaubsgutscheine im Wert von 400 Euro zu Verfügung. „Die Aktion möchte damit auch Vorfreude auf die Wiedereröffnung der Hotels für Urlaubsgäste ab 29. Mai machen. Wir sind auf jeden Fall bereit!“ freut sich Michaela Reitterer.

Römerquelle ist Kooperationspartner der Urlaubsregion Schladming-Dachstein

Lust auf Urlaub in Österreich macht auch die Out-of-Home-Kampagne der Urlaubsregion Schladming-Dachstein, die Römerquelle als Kooperationspartner unterstützt. An rund 450 Plakatstellen in Wien kommuniziert die Urlaubsregion ab 25. Mai optimistische Botschaften wie „Bald schalten wir wieder einen Gang höher“ oder „Bald geht’s wieder bergauf.“ „Wir sind als Coca-Cola System mit der Tourismusgemeinde Schladming auch durch unsere gemeinsamen Initiativen im Bereich Abfallvermeidung verbunden, mit denen die Tourismusregion Vorbild ist“, erläutert Philipp Bodzenta, Unternehmenssprecher von Coca-Cola Österreich, den Hintergrund der aktuellen Zusammenarbeit.

Wien, 19. Mai 2020

Rückfragen und weitere Informationen:

MPW-1060

Mag. Julia Fassl

01-504 16 14

julia.fassl@mpw-1060.com und austria@mpw-1060.com

Über Römerquelle Mineralwasser

Römerquelle Mineralwasser ist seit der Gründung der Römerquelle GmbH im Jahr 1965 österreichweit erhältlich und eine der beliebtesten Mineralwassermarken in Österreich. Die österreichische Traditionsmarke ist ein Joint Venture zwischen Coca-Cola HBC Österreich und The Coca-Cola Company in Österreich. Zusätzlich zu Römerquelle prickelnd, mild und still, sorgt auch Römerquelle Fresh für ein kalorienfreies Geschmackserlebnis. Römerquelle Emotion ist in acht erfrischend fruchtigen Sorten erhältlich, seit 2018 gibt es Römerquelle fruity mit Fruchtsaft und Fruchtpüree sowie Römerquelle bio limo leicht.

Römerquelle ist vom Bundesministerium für Gesundheit als natürliches Mineralwasser anerkannt – die höchste Qualitätsstufe bei Trinkwasser. Das Mineralwasser zeichnet sich durch seine ausgewogene Mineralisierung aus und ist natriumarm. Es wird unter strengsten Qualitäts- und Hygienevorgaben direkt an der Quelle im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Als Anerkennung seiner nachhaltigen Initiativen trägt Römerquelle bereits seit 20 Jahren das Österreichische Umweltzeichen. Das Produktions- und Logistikzentrum in Edelstal ist für beispielgebendes Umweltmanagement EMAS-zertifiziert und erfüllt seit alle Kriterien des Gold Status der Alliance for Water Stewardship (AWS), einem weltweit anerkannten Netzwerk zur nachhaltigen Wassernutzung. Seit April 2019 bestehen alle PET-Packungen aus 100% Recycled PET-Material.