



## MEDIENINFORMATION

### Römerquelle erfrischt mit zwei neuen Sorten

**Rechtzeitig zu Saisonbeginn erfrischt Römerquelle mit zwei neuen Sorten und sorgt mit Römerquelle Emotion Mango Acai und Römerquelle Fresh Himbeere Limette für fruchtig-frische Abwechslung. Beide Produkte sind ab Mitte Mai erhältlich – natürlich in 100% recyceltem PET, so wie nun das gesamte Römerquelle-Sortiment in Österreich.**

Mit der Limited Edition Römerquelle Emotion Mango Acai eröffnet Römerquelle die warme Jahreszeit endgültig. Die Kombination der beiden exotischen Früchte verspricht Urlaubsfeeling pur. Die fruchtige Mango besticht durch ihre Süße, gepaart mit dem leicht nussig - manche behaupten sogar schokoladigen - Geschmack der als Superfood geltenden Acai-Beere bietet sie den Römerquelle Emotion-Fans ein völlig neues Geschmackserlebnis. „Unsere Konsumenten lieben die Abwechslung. Die Limited Edition Römerquelle Emotion Mango Acai wird viele neugierig machen und tropische Urlaubserinnerungen beim Verkosten hervorrufen“, ist sich Zaneta Gollner, Senior Brand Manager Römerquelle, sicher. Die kalorienarme Limited Edition enthält nur 15kcal pro 100ml und ist ab Mai bis zum Ende der warmen Jahreszeit in der 1 L PET Flasche erhältlich.

Während das neue Römerquelle Emotion durch den Geschmack der Exotik ferner Länder besticht, überzeugt das neue Römerquelle Fresh durch den heimischen süßen Geschmack der Himbeere, der in Kombination mit erfrischender Limette für ein außergewöhnliches und harmonisches Prickeln am Gaumen sorgt. „Himbeere zählt zu den beliebtesten Geschmacksrichtungen der Österreicher, der Geschmack der Limette sorgt für den perfekten Frische-Kick. Warum also die beiden Geschmacksrichtungen nicht zu einem harmonisch erfrischenden Römerquelle Fresh vereinen? Die Konsumenten werden begeistert sein – noch dazu kommt das milde Römerquelle Fresh ganz ohne Zucker, Süßungsmittel oder Kalorien aus“, so Zaneta Gollner. Römerquelle Fresh Himbeere Limette ist in der praktischen 0,5 l PET-Flasche für unterwegs sowie in der 1 l PET Flasche – ideal für zuhause oder bei der Arbeit – erhältlich.

## **Alle PET-Packungen aus 100% Recycled-PET – als erste Marke in Österreich**

Wie seit Anfang April bei allen Römerquelle-PET-Packungen bestehen die PET-Flaschen der beiden neuen Produkte ebenfalls zu 100% aus Recycled-PET. Zwar gibt es bereits einzelne Produkte in Recycled-PET, aber die Umstellung des gesamten Portfolios hat vor Römerquelle noch kein Anbieter in Österreich geschafft. Mit der Umstellung aller PET-Flaschen der Marke ist Römerquelle aber nicht nur in Österreich Pionier: Im Coca-Cola System, das mehr als 200 Länder weltweit umfasst, ist Römerquelle mit diesem Schritt europaweit die erste Mineralwassermarke, weltweit ist dies im Coca-Cola System bisher nur drei Wassermarken vor Römerquelle gelungen. Österreich wird damit mehr und mehr zur Heimat der nachhaltigen Verpackungen.

Wien, 11. April 2019

Rückfragen und weitere Informationen:

MPW-1060, Mag. Julia Fassl, 01-504 16 14, [julia.fassl@mpw-1060.com](mailto:julia.fassl@mpw-1060.com) und [Austria@MPW-1060.com](mailto:Austria@MPW-1060.com)

### **Über Römerquelle:**

Römerquelle Mineralwasser ist seit der Gründung der Römerquelle GmbH im Jahr 1965 österreichweit erhältlich. Die österreichische Traditionsmarke ist ein Joint Venture zwischen Coca-Cola HBC Österreich und The Coca-Cola Company in Österreich. Zusätzlich zu Römerquelle prickelnd, mild und still, sorgt auch Römerquelle Fresh für ein kalorienfreies Geschmackserlebnis. Römerquelle Emotion ist in acht erfrischend fruchtigen Sorten erhältlich, seit 2018 gibt es Römerquelle fruity mit Fruchtsaft und Fruchtpüree sowie Römerquelle bio limo leicht. Römerquelle ist Segmentführer in der Gastronomie und hält 2016 bei einem Segmentanteil von 48 Prozent (Quelle: Distribution Spectra, September 2016).

Römerquelle ist vom Bundesministerium für Gesundheit als natürliches Mineralwasser anerkannt – die höchste Qualitätsstufe bei Trinkwasser. Das Mineralwasser zeichnet sich durch seine ausgewogene Mineralisierung aus und ist natriumarm. Römerquelle wurde im Juli 2017 im Rahmen einer Untersuchung des österreichischen Testmagazins Konsument über stille abgefüllte Mineralwässer mit 99 von 100 Punkten als Testsieger ausgezeichnet. Das Wasser wird unter strengsten Qualitäts- und Hygienevorgaben direkt an der Quelle im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Als Anerkennung seiner nachhaltigen Initiativen trägt Römerquelle bereits seit 20 Jahren das Österreichische Umweltzeichen und wurde 2018 von GREEN BRANDS Austria mit dem Siegel mit drei Sternen ausgezeichnet. Das Produktions- und Logistikzentrum in Edelstal ist für beispielgebendes Umweltmanagement EMAS-zertifiziert und erhielt als eines der ersten Produktionsbetriebe der Unternehmensgruppe das European Water Stewardship Zertifikat in Gold – eine Bestätigung für zahlreiche nachhaltige Initiativen zur Schonung der Ressource Wasser. Seit April 2019 bestehen alle PET-Packungen aus 100% Recycled PET-Material.