



## MEDIENINFORMATION

### **Römerquelle Emotion überrascht mit Apfel-Zimt als Winter-Edition**

**Auch wenn sich die Temperaturen noch jenseits der 20 Grad Celsius bewegen und die Wintermode getrost noch ein paar Wochen im Kasten schlummern kann, rückt die kältere Jahreszeit immer näher. Römerquelle bringt mit Römerquelle Emotion Apfel Zimt als Limited Edition ab Anfang Oktober Herbst und Winter geschmacklich in die Regale.**

Mit der Limited Winter Edition Römerquelle Emotion Apfel Zimt läutet Römerquelle die kälteren Monate ein. Die Kombination der beiden traditionellen Winter-Geschmäcker verspricht ein wohlig-prickelndes Feeling. „Apfel und Zimt gehören zu Herbst und Winter wie herabfallende Blätter oder Schnee“, so Katharina Rößl, Römerquelle Senior Brand Manager, „die Österreicherinnen und Österreicher lieben diese Kombination, weil sie an Omas Apfelstrudel erinnert. Wir geben dieser Erinnerung nun mit Römerquelle Emotion Apfel Zimt zusätzliches Prickeln und bieten unseren Konsumenten einmal mehr überraschende Abwechslung im Römerquelle Emotion Portfolio.“ Erhältlich ist die Winter Limited Edition Römerquelle Emotion Apfel Zimt, die nur 14 kcal pro 100 ml aufweist, ab Anfang Oktober in der 1L Recycled-PET-Flasche.

### **Alle PET-Packungen aus 100% Recycled-PET – als erste Marke in Österreich**

Wie seit Anfang April bei allen Römerquelle-PET-Packungen bestehen auch die PET-Flaschen der neuen Winter-Edition von Römerquelle Emotion ebenfalls zu 100% aus recyceltem PET. Mit diesem Meilenstein ist Römerquelle in Österreich die erste Mineralwassermarke, die ihr gesamtes PET-Sortiment auf Recycled-PET-Flaschen umgestellt hat. Voraussetzung dafür ist die Verfügbarkeit der Rohstoffe. „Möglich ist dies aber nur, wenn die Flaschen wieder in den PET-Kreislauf zurückkommen. Daher wollen wir den Anteil an richtig entsorgten PET-Flaschen von derzeit 76 Prozent gemeinsam mit unseren Partnern weiter erhöhen“, so Katharina Rößl.

Wien, 16. September 2019

Rückfragen und weitere Informationen:

MPW-1060, Mag. Julia Fassl, 01-504 16 14, [julia.fassl@mpw-1060.com](mailto:julia.fassl@mpw-1060.com) und [Austria@MPW-1060.com](mailto:Austria@MPW-1060.com)

## Über Römerquelle:

Römerquelle Mineralwasser ist seit der Gründung der Römerquelle GmbH im Jahr 1965 österreichweit erhältlich. Die österreichische Traditionsmarke ist ein Joint Venture zwischen Coca-Cola HBC Österreich und The Coca-Cola Company in Österreich. Zusätzlich zu Römerquelle prickelnd, mild und still, sorgt auch Römerquelle Fresh für ein kalorienfreies Geschmackserlebnis. Römerquelle Emotion ist in acht erfrischend fruchtigen Sorten erhältlich, seit 2018 gibt es Römerquelle fruity mit Fruchtsaft und Fruchtpüree sowie Römerquelle bio limo leicht. Römerquelle ist Segmentführer in der Gastronomie und hält 2016 bei einem Segmentanteil von 48 Prozent (Quelle: Distribution Spectra, September 2016).

Römerquelle ist vom Bundesministerium für Gesundheit als natürliches Mineralwasser anerkannt – die höchste Qualitätsstufe bei Trinkwasser. Das Mineralwasser zeichnet sich durch seine ausgewogene Mineralisierung aus und ist natriumarm. Römerquelle wurde im Juli 2017 im Rahmen einer Untersuchung des österreichischen Testmagazins Konsument über stille abgefüllte Mineralwässer mit 99 von 100 Punkten als Testsieger ausgezeichnet. Das Wasser wird unter strengsten Qualitäts- und Hygienevorgaben direkt an der Quelle im burgenländischen Edelstal abgefüllt. Als Anerkennung seiner nachhaltigen Initiativen trägt Römerquelle bereits seit 20 Jahren das Österreichische Umweltzeichen und wurde 2018 von GREEN BRANDS Austria mit dem Siegel mit drei Sternen ausgezeichnet. Das Produktions- und Logistikzentrum in Edelstal ist für beispielgebendes Umweltmanagement EMAS-zertifiziert und erhielt als eines der ersten Produktionsbetriebe der Unternehmensgruppe das European Water Stewardship Zertifikat in Gold – eine Bestätigung für zahlreiche nachhaltige Initiativen zur Schonung der Ressource Wasser. Seit April 2019 bestehen alle PET-Packungen aus 100% Recycled PET-Material.